



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
PARA MAYORES DE 25 AÑOS
AÑO 2025

MODELO

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

INTRUCCIONES Y CALIFICACIÓN: El alumno deberá escoger **una** de las dos opciones y responder a **todas** las cuestiones de la opción elegida.

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

TIEMPO: 1 Hora y 30 minutos

OPCIÓN A

1. Señale cuáles son las cuatro áreas funcionales de la empresa (1 punto) e indique cuáles son las características que las definen a cada una de ellas (1 punto).
2. Definición de organización formal de la empresa (1 punto). Para que la organización de la empresa resulte bien definida y sea comprensible a todos los empleados, tiene que estar bien estructurada. Explique las cuatro formas diferentes de división del trabajo o división por departamentos atendiendo a diferentes criterios (1 punto).
3. La empresa “ELFOTO”, S.A. presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2023: clientes, 2.500 €; aplicaciones informáticas, 3.200 €; cuentas corrientes en bancos, 6.700 €; capital desembolsado por los accionistas, 4.000 €; mobiliario y equipamiento informático, 32.000 €; existencias, 7.400 €; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 900 €; amortización acumulada del inmovilizado material, 8.900 €; proveedores, 12.700 €; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 15 meses, 23.000 €; deudas a devolver en 9 meses, 1.800 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) Calcule el resultado del ejercicio 2023 de esta empresa (1 punto).
 - b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2023 (1 punto).
 - c) Calcule los valores de las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado (1 punto):
Ratio de liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2.
Ratio de garantía: activo total / pasivo total. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2,5.
Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo). Valor recomendado de referencia: entre 0,4 y 0,6.
4. La empresa “GRAFO”, S.A., presenta a lo largo del mes de junio la siguiente estructura de costes: nóminas de los trabajadores (no se contemplan comisiones): 12.000 euros; Alquiler del local: 4.500 euros; materias primas: 10 euros/unidad; amortización de las instalaciones: 1.500 euros; suministros: 2 euros/unidad; otros costes fijos de 6.000 euros.
El precio de venta unitario de cada producto es de 22 euros la unidad. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) Defina y calcule el nivel de punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa e interprete el resultado obtenido (2 puntos).
 - b) Si la empresa ha vendido un total 8.000 unidades de producto, determine el resultado de la empresa, indicando si se trata de beneficio o de pérdida (1 punto).

OPCIÓN B

1. Explique en qué consiste la función de control en la organización interna de la empresa ¿cuál es su finalidad? (1 punto) Enumere y describa las diferentes etapas que existen en la función de control del proceso directivo (1 punto).
2. El marketing total o marketing mix está formado por cuatro elementos controlables por la empresa. Indique y explique cuáles son (2 puntos).
3. La empresa “LENTES”, S.A., dedicada a la fabricación y comercialización ha ofrecido la siguiente información sobre sus ingresos y gastos correspondientes al ejercicio 2023: ventas, 128.000 €; compras de materias primas, 37.900 €; intereses de las deudas, 1.400 €; sueldos y salarios, 28.000 €; seguridad social a cargo de la empresa, 9.300 €; amortización del inmovilizado material, 6.200 €; electricidad y agua, 3.600 €. El tipo impositivo del Impuesto sobre el Beneficio es del 25%. Además, se conoce que el activo total asciende a 220.000 € y el patrimonio neto a 140.000 €, Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2023 conforme al Plan General de Contabilidad (1 punto).
 - b) Calcule la Rentabilidad Económica e interprete el valor obtenido (1 punto).
 - c) Calcule la Rentabilidad Financiera e interprete el valor obtenido (1 punto).
4. La actividad de la empresa “JUELAS”, S.A. que se basa principalmente en la compra-venta de cámaras fotográficas, nos ofrece la siguiente información (en euros):
 - Existencias iniciales (1/01/año 1): 20 unidades, con un precio unitario de 1.500.
 - Compras de existencias (14/01/ año 1): 12 unidades, con un precio unitario de 1.700.
 - Compras de existencias (12/04/ año 1): 4 unidades, con un precio unitario de 1.800.
 - Compras de existencias (20/10/ año 1): 3 unidades, con un precio unitario de 1.900.
 - Ventas de existencias (30/12/ año 1): 30 unidades, con un precio unitario de venta de 2.520

Calcule el valor de las existencias finales a 30/12/año 1 según los siguientes criterios de valoración de existencias:

 - a) Criterio FIFO (1,5 puntos).
 - b) Precio medio ponderado (1,5 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

1. Conocer las cuatro principales funciones de la empresa.
2. Saber en qué consiste la organización formal de las empresas y además debe explicar en qué consiste la división en departamentos o división del trabajo.
3. Saber distinguir las distintas masas patrimoniales que componen un Balance de Situación, así como aplicar dicho conocimiento al cálculo e interpretación de indicadores financieros.
4. Conocer la estructura de costes e ingresos de la empresa, saber calcular e interpretar el punto muerto o umbral de rentabilidad, así como saber calcular el beneficio de una empresa.

OPCIÓN B

1. Conocer la función de control, así como las diferentes etapas en que se divide dicha función básica de la dirección.
2. Identificar los elementos que forman parte del marketing mix y explicarlos.
3. Saber elaborar la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa según el modelo del Plan General de Contabilidad, así como calcular e interpretar las rentabilidades económica y financiera.
4. Saber calcular el valor de las existencias finales aplicando los dos métodos: PMP y FIFO.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

SOLUCIONES

OPCIÓN A

1. Señale cuáles son las cuatro áreas funcionales de la empresa (1 punto) e indique cuáles son las características que las definen a cada una de ellas (1 punto).

SOLUCIÓN:

Las cuatro áreas son:

Área comercial: incluye el conjunto de actividades necesarias para hacer llegar a los consumidores los bienes y servicios producidos.

Área de producción: controla el aprovisionamiento de las materias primas y gestiona la producción de los bienes y servicios.

Área de inversión y financiación: capta los fondos necesarios para el funcionamiento de la empresa y analiza la política de inversiones.

Área de recursos humanos: selecciona y contrata trabajadores, se dedica a la formación y organiza todo el personal, además de la administración y gestión de la documentación que se deriva de todo ello.

2. Definición de organización formal de la empresa (1 punto). Para que la organización de la empresa resulte bien definida y sea comprensible a todos los empleados, tiene que estar bien estructurada. Explique las cuatro formas diferentes de división del trabajo o división por departamentos atendiendo a diferentes criterios (1 punto).

SOLUCIÓN:

La organización formal se define como la estructura intencional definida e identificada en que la empresa sitúa cada uno de sus elementos en el lugar más conveniente. Es una estructura a la cual se han de ajustar las personas que forman parte de la empresa y que cooperan entre sí para conseguir sus objetivos predeterminados.

La división en departamentos o división del trabajo se clasifica teniendo en cuenta diferentes criterios:

- División en departamentos por funciones: los trabajadores se organizan según su especialización y, por tanto, su capacidad, dependiendo del trabajo que realizan.
- División en departamentos por zonas geográficas: los trabajadores se organizan de manera que conozcan la zona a la que va destinado el producto, para que los clientes estén mejor atendidos.
- División en departamentos por producto: se utiliza en empresas que fabrican más de un producto y se refiere a la agrupación de trabajadores según el producto final que se obtiene.
- División en departamentos por procesos: el trabajo se organiza según las fases que componen la cadena de producción.

3. La empresa “ELFOTO”, S.A. presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2023: clientes, 2.500 €; aplicaciones informáticas, 3.200 €; cuentas corrientes en bancos, 6.700 €; capital desembolsado por los accionistas, 4.000 €; mobiliario y equipamiento informático, 32.000 €; existencias, 7.400 €; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 900 €; amortización acumulada del inmovilizado material, 8.900 €; proveedores, 12.700 €; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 15 meses, 23.000 €; deudas a devolver en 9 meses, 1.800 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule el resultado del ejercicio 2023 de esta empresa (1 punto).

b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2023 (1 punto).

c) Calcule los valores de las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado (1 punto):

Ratio de liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2.

Ratio de garantía: activo total / pasivo total. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2,5.
 Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo). Valor recomendado de referencia: entre 0,4 y 0,6.

SOLUCIÓN:

a) El resultado de la empresa se obtiene como la diferencia entre el activo total (42.000 €) y el patrimonio neto (sin el resultado) y el pasivo (41.500 €). Por tanto, el resultado del ejercicio es de 500 €.

b) Balance de Situación:

ACTIVO		PATRIMONIO NETO y PASIVO	
Activo No Corriente	25.400	Patrimonio Neto	4.500
Inmovilizado Intangible	2.300	Capital social	4.000
Aplicaciones informáticas	3.200	Resultado del ejercicio	500
Amort. acum. Inmov. intangible	-900	Pasivo No Corriente	23.000
Inmovilizado Material	23.100	Deudas a largo plazo	23.000
Mobiliario y equip. informático	32.000	Pasivo Corriente	14.500
Amort. Acum. Inmov. material	-8.900	Deudas a corto plazo	1.800
Activo Corriente	16.600	Proveedores	12.700
Existencias	7.400		
Clientes	2.500		
Bancos	6.700		
Total Activo	42.000	Total Patr. Neto y Pasivo	42.000

c)

- Ratio de liquidez: activo corriente / pasivo corriente = $16.600 / 14.500 = 1,14$
 La empresa tiene un valor de liquidez bajo, lo que indica que tendría problemas para hacer frente a sus deudas a corto plazo con sus activos a corto plazo.
- Ratio de garantía: activo total / pasivo total = $42.000 / 37.500 = 1,12$
 Presenta un valor bajo, por lo que la empresa ofrece poca seguridad a los acreedores para cobrar sus deudas tanto a largo como a corto plazo.
- Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo) = $37.500 / 42.000 = 0,89$
 El valor de endeudamiento es alto, lo que indica el excesivo peso que tienen las deudas sobre los recursos financieros totales de la empresa.

4. La empresa "GRAFO", S.A., presenta a lo largo del mes de junio la siguiente estructura de costes:

- Nóminas de los trabajadores (no se contemplan comisiones): 12.000 euros.
- Alquiler del local: 4.500 euros.
- Materias primas: 10 euros/unidad.
- Amortización de las instalaciones: 1.500 euros.
- Suministros: 2 euros/unidad.
- Otros costes fijos de 6.000 euros.

El precio de venta unitario de cada producto es de 22 euros la unidad. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Defina y calcule el nivel de punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa e interprete el resultado obtenido (2 puntos).
- b) Si la empresa ha vendido un total 8.000 unidades de producto, determine el resultado de la empresa, indicando si se trata de beneficio o de pérdida (1 punto).

SOLUCIÓN:

- a) El punto muerto o umbral de rentabilidad es aquel nivel de ventas que iguala los ingresos totales con los costes totales, de tal forma que el resultado en ese volumen de ventas es 0. Esto es, el nivel de punto muerto o umbral de rentabilidad determina el nivel de producción a partir del cual la empresa empieza a obtener beneficios.

Cálculo:

Ingresos totales = 22 euros / Uds x Q

Costes Fijos: 12.000 (nóminas) + 4.500 (alquiler) + 1.500 (amortizaciones) + 6.000 (otros costes fijos) = 24.000 euros

Coste variable unitario = 10 (materia prima) + 2 (suministros) = 12 euros / unidad.

Costes totales = 24.000 + 12 € / Uds x Q

Cantidad de punto muerto: $22 \times Q = 24.000 + 12 \times Q$. Despejando la Q:

$Q = 24.000 / (22 - 12) = 2.400$ unidades.

La empresa empieza a generar beneficios a partir de unas ventas de 2.400 unidades.

- b) Beneficio = (Unidades vendidas x Precio de venta) – Costes Fijos – Costes variables.
Beneficio = (8.000 uds x 22 €/ud) – 24.000 – (8.000 uds x 12 €/ud) = 56.000 €.

OPCIÓN B

1. Explique en qué consiste la función de control en la organización interna de la empresa ¿cuál es su finalidad? (1 punto) Enumere y describa las diferentes etapas que existen en la función de control del proceso directivo (1 punto).

SOLUCIÓN:

La función de control consiste en verificar que todo salga como se había previsto al hacer la planificación, tanto en los objetivos generales como en los niveles más bajos.

La finalidad del control es detectar las desviaciones con respecto a las previsiones con la intención de corregirlas antes de que se produzcan consecuencias negativas.

Las etapas de control son las siguientes:

- Se han de marcar unos estándares, es decir, unas medidas que se consideren normales.
- Se han de medir las actividades, es decir, una vez que se han fijado los estándares, se debe medir o analizar lo que se ha obtenido realmente. Para ello, hay que examinar paso a paso las fases de la actividad, para estar constantemente al corriente, sin esperar al final de la misma. Una vez analizadas se han de comparar con los estándares marcados y determinar las desviaciones producidas.
- Se han de corregir las desviaciones obtenidas, es decir, hay que analizar y determinar los motivos que las han originado.

2. El marketing total o marketing mix está formado por cuatro elementos controlables por la empresa. Indique y explique cuáles son (2 puntos).

SOLUCIÓN:

Hay cuatro elementos controlables por la empresa que forman el marketing total o marketing mix: Producto, precio, promoción y distribución

- El producto es un elemento esencial dentro de la política de marketing, ya que es el objeto a través del cual la empresa puede influir en el mercado. Desde el punto de vista del marketing, el producto es todo aquello que se desea comprar y que, por tanto, satisface una necesidad el consumidor
- El precio es la cantidad de dinero que el comprador de un determinado bien o servicio entrega al vendedor a cambio de su adquisición.

- La distribución permite que el producto se encuentre en el lugar y en el momento adecuado para poder ser adquirido por el consumidor. La distribución incluye todo el conjunto de procesos que conducen al producto desde la empresa hasta el consumidor.
 - La promoción cuya finalidad es incrementar las ventas dando a conocer en el mercado el producto o servicio, potenciando la imagen de la empresa o incentivando la compra del producto.
3. La empresa “LENTES”, S.A., dedicada a la fabricación y comercialización ha ofrecido la siguiente información sobre sus ingresos y gastos correspondientes al ejercicio 2023: ventas, 128.000 €; compras de materias primas, 37.900 €; intereses de las deudas, 1.400 €; sueldos y salarios, 28.000 €; seguridad social a cargo de la empresa, 9.300 €; amortización del inmovilizado material, 6.200 €; electricidad y agua, 3.600 €. El tipo impositivo del Impuesto sobre el Beneficio es del 25%. Además, se conoce que el activo total asciende a 220.000 € y el patrimonio neto a 140.000 €, Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
- a) Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2023 conforme al Plan General de Contabilidad (1 punto).
 - b) Calcule la Rentabilidad Económica e interprete el valor obtenido (1 punto).
 - c) Calcule la Rentabilidad Financiera e interprete el valor obtenido (1 punto).

SOLUCIÓN:

- a) Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2023:

Ingresos de Explotación	128.000
Ventas	128.000
Gastos de Explotación	(85.000)
Compras de materias primas	(37.900)
Sueldos y salarios	(28.000)
Seguridad social a cargo de la empresa	(9.300)
Suministros	(3.600)
Amortización del inmovilizado material	(6.200)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	43.000
Ingresos financieros	0
Gastos financieros	1.400
Intereses de deudas	(1.400)
RESULTADO FINANCIERO	(1.400)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	41.600
Impuesto sobre beneficios (25%)	10.400
RESULTADO DEL EJERCICIO	31.200

- b) Rentabilidad Económica = Resultado de Explotación / Activo Total = $43.000 / 220.000 = 19,55\%$
Por cada 100 euros invertidos en la empresa, con independencia de cómo se financie, se han obtenido 19,55 euros de rendimiento (resultado de explotación)
 - c) Rentabilidad Financiera = Resultado del ejercicio / Patrimonio Neto = $31.200 / 140.000 = 22,29\%$
Por cada 100 euros invertidos en la empresa por los socios o propietarios se han obtenido 22,29 euros de rendimiento (beneficio neto).
4. La actividad de la empresa “JUELAS”, S.A. que se basa principalmente en la compra-venta de cámaras fotográficas, nos ofrece la siguiente información (en euros):
- Existencias iniciales (1/01/año 1): 20 unidades, con un precio unitario de 1.500.
 - Compras de existencias (14/01/ año 1): 12 unidades, con un precio unitario de 1.700.
 - Compras de existencias (12/04/ año 1): 4 unidades, con un precio unitario de 1.800.

- Compras de existencias (20/10/ año 1): 3 unidades, con un precio unitario de 1.900.
- Ventas de existencias (30/12/ año 1): 30 unidades, con un precio unitario de venta de 2.520

Calcule el valor de las existencias finales a 30/12/año 1 según los siguientes criterios de valoración de existencias:

- a) Criterio FIFO (1,5 puntos).
- b) Precio medio ponderado (1,5 puntos).

SOLUCIÓN:

	Unidades	Precio unitario
Existencias iniciales	20	1.500
Compras (14/01/año 1)	12	1.700
Compras (12/04/año 1)	4	1.800
Compras (20/10/año 1)	3	1.900
Ventas (30/12/año 1)	30	

- a) Criterio FIFO

$$\begin{aligned} \text{Existencias finales: } & (3 \cdot 1.900) + (4 \cdot 1.800) + (2 \cdot 1.700) = \\ & = (5.700 + 7.200 + 3.400) = 16.300 \text{ euros} \end{aligned}$$

- b) Precio medio ponderado

$$\begin{aligned} \text{PMP} &= [(20 \cdot 1.500) + (12 \cdot 1.700) + (4 \cdot 1.800) + (3 \cdot 1.900)] / (20 + 12 + 4 + 3) = \\ &= (30.000 + 20.400 + 7.200 + 5.700) / 39 = 1.623,08 \text{ €/ud.} \end{aligned}$$

$$\text{Existencias finales: } 9 \cdot 1.623,08 = 14.607,72 \text{ euros}$$